

**Interpellatie van Katia Van den Broucke aan het College van burgemeester en schepenen  
betreffende de verdeling van de hoesjes met Blaastest en condoom.**

---

Enkele weken/maanden geleden konden we onder andere bij de apotheek, het gemeentehuis of in ons revalidatiecentrum /polykliniek Valida de hoesjes vinden met daarin één blaastest en één condoom. Alcoholgebruik en autorijden, zijn niet te verenigen, zoveel is duidelijk, en in dit opzicht kan dit hoesje dan misschien een nuttig gadget zijn.

Een dergelijk gadget kan volgens mij enkel nuttig zijn indien dit kadert in een globale campagne, maar jammer genoeg is die globale campagne mij ontgaan.

Ik nam een kijkje op de website [www.tescool.com](http://www.tescool.com), en merkte dat het hoesje initieel enkel de 'blaastest' voorziet. Er bestaat de mogelijkheid om er iets anders aan toe te voegen en daarbij is de keuze van onze gemeente gevallen op 'het condoom' om er een preventiekit van te maken.

Graag kreeg ik antwoord op volgende vragen:

- 1) Kaderde deze actie in een globale verkeersveiligheid- of gezondheidscampagne?  
Zo ja, kunt u mij het algemeen kader van die campagne toelichten? Zo niet, wat was de bedoeling?
- 2) Hoeveel en waar werden deze hoesjes allemaal verdeeld? Hoeveel heeft deze actie gekost aan de gemeente?
- 3) Welk doelpubliek en doelstelling werden vooropgesteld?
- 4) Heeft u reeds een evaluatie gemaakt over deze actie en werd de beoogde doelstelling gehaald?

Ik dank u alvast voor uw antwoorden.



**Katia Van den Broucke**  
Gemeenteraadslid Ecolo-Groen